

Bewerbung E-Mail-Award

## Das beste E-Mailing und der beste Newsletter werden ausgezeichnet.

E-Mail ist der meistgenutzte Kanal für die direkte Kundenkommunikation. Er bietet eine bequeme Möglichkeit zu Interaktion. Datengetriebenes Marketing erlaubt es, den richtigen Zielgruppen die richtige Botschaft zu senden. Interaktive Elemente verführen zum Anklicken. Um die vielfältigen Möglichkeiten des Instruments E-Mail zu unterstreichen, wird beim **DialogSummit am 2. und 3. Mai 2018 zum fünften Mal der E-Mail-Award verliehen.**

Der Award gliedert sich in zwei Kategorien: E-Mailing und Newsletter. E-Mailings sind im Rahmen spezieller Kampagnen verschickte Mailings, die oft an speziell selektierte Zielgruppen gerichtet sind. In der Kategorie „Newsletter“ werden regelmäßige Aussendungen bewertet, die oft an den gesamten Verteiler gerichtet sind und meist mehrere verschiedene Inhalte übermitteln. Der Award ist eine Initiative des Fachinformationsdienstes E-Mail Marketing Forum im Rahmen des DialogSummits. Email-Marketing-Forum.de ist das reichweitenstärkste deutsche Onlineportal zum Thema Marketing Automation. Bewertet werden die kreative Idee, die ansprechende Gestaltung und der Erfolg der Maßnahme. Jede Preiskategorie wird von einer Jury aus unabhängigen Experten, Dienstleistern und Anwendern beurteilt. Aufgabe der Jury ist es, jede Einreichung anhand der festgelegten Kriterien zu prüfen und Vorschläge für die Nominierung zu machen. Über die endgültige Auswahl der Gewinner entscheidet ebenfalls die Jury. **Bewerben Sie sich bis zum 28.2.2018 mit einem Newsletter/E-Mailing.**



Füllen Sie dazu einfach das PDF aus, damit sich die Jury ein Bild über die Kampagne machen kann. Bitte reichen Sie außerdem eine Präsentation (PowerPoint oder PDF) sowie ein bis drei Links zu Beispiemailings ein.

Titel der Kampagne

Das Wunschhandy kommt direkt in Ihr Postfach!

Marke bzw. Name des Auftraggebers

Hutchison Drei Austria GmbH

Kontaktdaten des Auftraggebers

Hutchison Drei Austria

Unternehmen

Sabine Hiemetsberger

Vor- und Nachname

Brünner Straße 52

Straße und Hausnr.

1210 Wien

PLZ und Ort

+43660 66033708

Telefonnr.

sabine.hiemetzberger@drei.com

E-Mail-Adresse

Ggf. Kontaktdaten des einreichenden Dienstleisters

Dialogschmiede GmbH

Unternehmen

Anna Einramhof

Vor- und Nachname

Ungargasse 64-66/1/110

Straße und Hausnr.

1030 Wien

PLZ und Ort

+43 1 890 64 01-21

Telefonnr.

a.einramhof@dialogschmiede.com

E-Mail-Adresse

An welche Zielgruppe richtet sich das E-Mailing/der Newsletter?

Drei Kunden und Nichtkunden, die Interesse am neuen iPhone 8 gezeigt haben.

Welche Ziele verfolgte der Einsatz des E-Mailings/ Newsletters?

iPhone 8 interessierte gezielt über den Vorverkauf zu informieren sowie Verkaufsförderung und Adressgenerierung.

Beschreiben Sie den Einsatz des E-Mailings/ Newsletters (Gestaltung, Frequenz, Segmentierung, Personalisierung, Response, Design, Interaktion mit dem Empfänger, Tests, Adressgenerierung, Landingpages).

**Adressgenerierung und Segmentierung:** Identifizieren von Interessenten in iPhone Neuerscheinungen durch individuelles Tracking & Scoring sowie durch Formulareintrag zum Thema.

**Personalisierung:** Ja

**Frequenz:** Aktives, als auch passives Verhalten löst Newsletter aus

Mit welchen Kerngrößen belegen Sie den Erfolg der Kampagne. Bitte dokumentieren Sie die Reichweite, Öffnungs- und Klickrate.

Reichweite: 5664 Personen

Öffnungsrate: 60,95%

Effektive Klickrate: 45,39%

Was sind die Gründe, die aus Sicht der Jury für die herausragende Stellung ihres E-Mailings/ Newsletters sprechen.

**Besonders hohe Öffnungs- & Klickraten durch hochgradig relevante Information.**

**Neben neu generierten Adressen konnten (weitere) Kontakt-, Interessens- & Verhaltensdaten von Interessenten sowie Kunden gesammelt werden.**

Hiermit gebe ich das Einverständnis, dass die angegebenen Daten für die Auswertung, Bewertung & Bewerbung des E-Mail-Awards genutzt und intern gespeichert werden dürfen. Die Einreichungsgebühr beträgt 149 Euro. Sollte meine Einreichung unter die jeweiligen Top 3 gelangen, erkläre ich mich bereit, die Kampagne auf dem DialogSummit kurz vorzustellen. Bitte reichen Sie Ihre Unterlagen bis zum 28.2.2018 unter [info@e-mail-award.de](mailto:info@e-mail-award.de) ein.

Ort Wien Datum 12.03.1018 Firma Dialogschmiede GmbH Name Anna Einramhof